

Klienci Citi Handlowy chętnie korzystają z kart debetowych

Klienci Citi Handlowy chętnie korzystają z kart debetowych za granicą oraz innych przypisanych do nich funkcjonalności. Rośnie liczba i wartość transakcji księgowanych na kontach walutowych. W ciągu roku o ponad 20 proc. zwiększyła się liczba transakcji zagranicznych kartami w okresie wakacyjnym (czerwiec-sierpień), ich wartość w całym portfelu stanowi jedną piątą wszystkich transakcji. 70 proc. płatności zagranicznych w euro zostało dokonanych kartą podpiętą do rachunku walutowego prowadzonego w tej walucie, bez kosztów przewalutowania. Klienci Citi Handlowy wykonują już ośmiokrotnie więcej transakcji zagranicznych niż kilka lat temu.

Citi Handlowy posiada unikalną na rynku usługę przepinania karty do rachunków walutowych, dzięki której transakcje zagraniczne księgowane są 1:1, bez kosztów przewalutowania. Klienci banku nie ponoszą więc dodatkowych opłat związanych z przewalutowaniem przy płatnościach w euro, funtach i dolarach. Ich rachunek jest obciążany dokładnie taką kwotą w danej walucie, jaką płacą w sklepie, restauracji czy Internecie. Bank jako pierwszy w Polsce udostępnił swoim klientom taką funkcjonalność dla EUR w 2009 r. i rozszerzył w 2014 r. dla płatności w USD i GBP. Jak pokazują dane, klienci coraz częściej korzystają z możliwości podpięcia swojej karty do rachunków walutowych wyjeżdżając za granicę.

Wciąż najpopularniejszą walutą transakcji zagranicznych pozostaje euro. W okresie od czerwca do sierpnia 81 proc. transakcji w bankomatach i 70 proc. w POS-owych dokonywanych w euro zostało zaksięgowanych na kontach prowadzonych w euro. Dla transakcji w funtach było to odpowiednio 70 proc. i 56 proc., a dla transakcji w dolarach 40 proc. i 79 proc.

źródło: <http://latarniafinansowa.pl>

Portale finansowe z grupy informacyjnej:

